

SMOOTH AMBLER Old Scout 49.5°C 70cl American Whiskey

Le nez se dévoile sur les quatre-épices (cannelle, girofle, noix de muscade, gingembre), puis les céréales grillées et le caramel. La bouche et marqu



Référence : 599255

Prix : 54.85 €

Descriptif :

SMOOTH AMBLER Old Scout 49.5°C 70cl American Whiskey

La distillerie SMOOTH AMBLER a été créée en 2009 par John LITTLE en Virginie Occidentale dans la vallée de Greenbier, où se situe un climat d'altitude dans les Appalaches, à fortes amplitudes thermiques très favorable au vieillissement du Bourbon. Reconnue comme étant une des distilleries Artisanales pour la qualité de ses embouteillages, elle s'approvisionne à 50 kms aux alentours pour les céréales (maïs, seigle, orge et malt) certifiées sans OGM pour ses propres whiskeys. La distillerie fait une sélection rigoureuse sur les fûts, et travaille avec la plus belle tonnellerie Américaine ISC. En parallèle, SMOOTH AMBLER a une réputation pour obtenir des eaux de vie à des distillateurs sous l'étiquette **Old Scout** qui signifie dénicheur en anglais, sélectionne des whiskeys américains d'exception qu'elle élève.

Cette cuvée provient d'un assemblage de 2 whiskeys américains, sélectionnés et embouteillés par Smooth Ambler :

- Un Bourbon à forte proportion de seigle (36% de seigle) de 9 ans d'âge, élevé en fûts de chêne neufs brûlés.
- Un Whiskey Américain de 5 ans d'âge, distillé à partir d'une recette de Bourbon (51% de maïs) mais élevé en fûts de chêne reconditionnés : après une première utilisation, ces fûts sont rabotés puis brûlés une nouvelle fois. Hand-selected batches (assemblé en petits lots) Non filtré à froid, embouteillé à 49,5% vol.

Notes de dégustation

Le nez se dévoile sur les quatre-épices (cannelle, girofle, noix de muscade, gingembre), puis les céréales grillées et le caramel. La bouche est marquée sur le chêne grillé légèrement mentholé, la finale est sur le chocolat et le fumé..

Récompense:

Ultimate Spirits Challenge 2017 winner : 86 points

[Lien vers la fiche du produit](#)