

RHUM JAMAICA 5 ANS 43°C "La Compagnie des Indes" 70 cl

Le nez développe des notes de banane fraîche, de fleur de sureau, accompagnée de camomille, d'abricot sec et de mirabelle. La bouche est droite sur d



Référence : 598863

Prix : 51.15 €

Descriptif :

RHUM JAMAICA 43 °C 5 ANS "La Compagnie des Indes" 70 cl

C'est à l'initiative de Florian BEUCHET qui fonda la marque 'La Compagnie des Indes'. Ce nom fait référence aux compagnies des Indes Orientales Portugaise, Anglaise, Hollandaise et Française des XVIIème et XVIIIème siècles, qui sélectionnaient les denrées rares des contrées lointaines et les importaient dans leurs pays respectifs. Comme ces dernières, Florian BEUCHET et son équipe sont en quête perpétuelle de très beaux jus à assembler en conservant l'ADN de la distillerie et de leurs jus : pas d'ajouts ni arômes surfaits. L'authenticité fait partie des obligations. La Compagnie des Indes sélectionne les meilleurs qualités de Rhums qu'elle importe en France afin de présenter des qualités embouteillées en Single Casks ou assemblées (blend) pour en faire ressortir la typicité et les qualités de chaque distillerie. Ce négociant est en quête perpétuelle de très beaux jus, voulant toujours préserver l'ADN de la distillerie sans ajouts et arômes surfait.

Ce rhum est issu d'un mélange de rhums de la Jamaïque vieilli en fûts de bourbon pendant 5 ans minimum en provenance de quatre distilleries différentes, ce mélange souligne les rhums Pot still si représentatifs du style jamaïcain. Leurs arômes sont plus «funky» et parfois plus proches de rhums agricoles.

notes de dégustation:

Le nez développe des notes de banane fraîche, de fleur de sureau, accompagnée de camomille, d'abricot sec et de mirabelle. La bouche est droite sur des notes de fruit à l'eau-de-vie, avec une touche d'abricot et de raisin de corynthe. La finale est très fraîche et élégante, bien équilibrée, avec des arômes de pain grillé et de miel

Origine : Jamaïque, 43°C, blend, 70 cl, livré en étui

[Lien vers la fiche du produit](#)